# LE MARCHANDISING

## La règle des 5B

- Le bon produit
- Au bon moment
- En  bonne qualité
- Au bon endroit
- Au bon prix

## Le marchandisage

- **Séduction** : attire le client en travaillant le visuel, l'offre du produit, les facteurs d'ambiance et la signalétique.
- **Gestion** : attire le client grâce à un travail sur l'implantation des produits dans un rayon.
- **Organisation** : organiser l'unité commerciale pour maximiser son éfficacité.

## Présentation marchande

- **Présentation verticale** : par sous famille  ou type de produits
- **Présentation horizontale** : par format ou taille de conditionnement et par marque.

## Différents niveaux de présentation

- Niveau des mains ( entre 0.80 et 1.40 mètres)
- Super niveau ( entre 1.20 et 1.60 mètres)
- Niveau des genoux ( moins de 0.80 mètres)